

INFOCOSME

■ ATELIS, l'ERP des PME

Editeur de progiciels de gestion intégrée, INFOCOSME a développé ATELIS. Cet ERP efficace, évolutif et personnalisé s'adresse aux PME et PMI. Les explications de Philippe Crancee, gérant d'INFOCOSME.



Présentez-nous INFOCOSME.

Créée en 1993, INFOCOSME est une entreprise spécialisée dans le développement d'applications informatiques, tout particulièrement de progiciels de gestion intégré (ERP). Nous concevons également des sites internet, notamment des portails professionnels comme indexa.fr, par exemple. L'entreprise emploie 5 personnes et nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 300.000 euros en 2017. Ce dernier sera en forte progression en 2018 car nous enregistrons une croissance notable depuis le début de l'année.

Qu'est-ce qui vous distingue de vos concurrents ?

Nos 25 ans d'expérience sont un atout car elles confirment notre agilité, notre réactivité et notre aptitude à innover. Nous avons conçu un premier ERP dès 1995, pour un client actif dans le textile. En 1999, nous avons également développé notre propre technologie, un embryon du langage XPX qui était alors émergent. Depuis, nous avons fait évoluer ces solutions. Notre ERP, ATELIS est le fruit de notre expérience et de notre expertise.

Quels sont les points forts d'ATELIS ?

ATELIS est full web, il intègre l'ensemble des technologies web comme l'envoi d'e-mails ou bien la génération de PDF. Il permet de piloter et de gérer une large palette de tâches et process : gestion des commandes, facturation, gestion des stocks... De nombreux modules sont proposés. Comme nous sommes éditeurs de notre solution, nous pouvons personnaliser ATELIS pour qu'il réponde très spécifiquement aux attentes de notre client. Et cela dans la durée, puisque nous sommes en mesure de faire évoluer ces outils au rythme de l'évolution des besoins de l'entreprise. Avec ATELIS, l'entreprise dispose d'un outil facile à utiliser, évolutif et sur-mesure. Nos clients ne payent que pour ce dont ils ont l'utilité.

Vous avez évoqué la création de sites internet.

Nous concevons effectivement des sites, notamment des portails de vente en ligne. Nous pouvons d'ailleurs les intégrer à ATELIS. Pour notre client Barthélémy Bronze, par exemple, qui est spécialisé dans les ornements funéraires haut de gamme, nous avons conçu un site qui permet à ses clients de créer et de personnaliser les inscriptions et les ornements qu'ils veulent faire figurer sur une tombe. Tout se fait en ligne. Les informations reçues, sous forme de textes ou d'images, sont directement vectorisées et transmises au robot chargé de la confection. De la commande à l'émission de la facture en passant par la réalisation du produit, tout est automatisé. Et les risques d'erreurs humaines sont réduites à néant. C'est un exemple de réalisation parmi beaucoup d'autres.

Qui sont vos clients ?

INFOCOSME travaille pour des PME et des PMI françaises, actives dans tous les secteurs d'activité. Nous nous adressons à des entreprises qui font du négoce ou de la fabrication et doivent gérer un gros volume d'informations. Dès 50 commandes journalières, ATELIS génère de la valeur ajoutée.

www.infocosme.com



■ UN NOUVEAU MODULE POUR CET ÉTÉ

L'équipe d'INFOCOSME travaille à l'enrichissement d'ATELIS avec le développement d'outils d'ordonnancement et de planification. Ce module innovant sera commercialisé dès cet été. À noter, certaines fonctions d'ATELIS, notamment CRM, sont accessibles sur mobile. Elles s'adressent tout particulièrement aux commerciaux.